

«СОГЛАСОВАНО»

Учредитель

АНО ДПО «Учебный центр «ШИФТ»


_____ Маевская А.А.

«01» сентября 2023 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор

АНО ДПО «Учебный центр «ШИФТ»


_____ Маевский О.А.

«01» сентября 2023 г.

Приказ № 1-ОН «01» февраля 2023 г.

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
АНО ДПО «УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
«ШКОЛА ИНФОРМАЦИОННЫХ И ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
(АНО ДПО «УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ШИФТ»)
НА ПЕРИОД 2024-2031 г.**

**Программа развития Автономной некоммерческой образовательной организации
дополнительного профессионального образования АНО ДПО «Учебный центр «ШИФТ»
на период с 2024-2031 г**

Характеристика АНО ДПО «Учебный центр «ШИФТ».

АНО ДПО «Учебный центр «ШИФТ» (далее Организация) - Организация дополнительного профессионального образования, призванная повышать профессиональные знания специалистов, совершенствовать их деловые качества, подготавливать их к выполнению новых трудовых функций.

Целями деятельности Организации являются:

- предоставление образовательных услуг в области реализации образовательных программ профессионального обучения
- предоставление образовательных услуг в области реализации образовательных программ дополнительного профессионального образования;
- удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды;
- содействие профессиональной мобильности и адаптации, создание дополнительных условий для трудовой занятости Обучающихся.

Учредителями Организации являются физические лица – Маевский Олег Александрович и Маевская Алена Андреевна

Источники финансирования:

- средства, заработанные Организацией в рамках осуществления образовательной деятельности (проведение повышения квалификации, профессиональной переподготовки специалистов, стажировок, курсов, семинаров, конференций, круглых столов по направлениям, программам, тематике и актуальным вопросам, соответствующим его образовательной деятельности.

Любая образовательная организация в соответствии с законодательством РФ является некоммерческой организацией, следовательно, извлечение прибыли не является основной задачей.

Потребители услуг Организации:

- Физические лица
- Юридические лица

Актуальность разработки Программы развития Организации обусловлена современными требованиями к образовательной организации, которая должна выполнять требования.

Таким образом, к числу **задач**, решить которые призвана Программа развития, следует отнести:

- согласование интересов субъектов взаимодействия (учредителя, коллектива, потребителей услуг);
- создание механизмов для предоставления качественных образовательных услуг;
- создание механизмов для получения устойчивой прибыли;
- создание механизмов целесообразного и эффективного использования средств от всех видов деятельности для устойчивого развития Организации как организации дополнительного профессионального образования.

Программа развития базируется на следующих директивных документах:

- Федеральный закон об образовании (ФЗ-273 от 29.12.2012),

- Федеральный закон «О некоммерческих организациях» (ФЗ-7 от 12.01.1996)
- Типовое положение об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов (утв. постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 г. N 610) С изменениями и дополнениями от: 10 марта 2000 г., 23 декабря 2002 г., 31 марта 2003 г.
- Конституция Российской Федерации.
- Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы.
- Национальная Доктрина развития российского образования до 2021 г.
- Устав Организации

Миссия Организации:

- Повышать конкурентоспособность наших клиентов, оказывая помощь в освоении и использовании новых технологий.
- Помогать гражданам и предприятиям стать полноправными членами мирового сообщества.
- Создавать условия для развития и самореализации сотрудников, удовлетворения их материальных потребностей.

Приоритетные направления развития Организации:

- Создание материально-технической базы и организационных условий для оказания услуг высокого качества по всем видам деятельности (образовательной, методической, научной, консультационной и др.);
- Развитие корпоративной культуры учреждения: психологический климат, единство целей и мотивация на их достижение, клиент ориентированность при предоставлении услуг;
- Развитие кадрового потенциала: расширение круга лиц, привлекаемых к образовательной деятельности, содействие повышению квалификации работников, создание условий для саморазвития и самосовершенствования сотрудников Организации;
- Стабилизация и укрепление финансового положения Организации;
- Развитие системы социального партнёрства.

**Цели, задачи, этапы, сроки реализации Программы.
Мероприятия программы**

Направления				
№	Мероприятия	Сроки	Ожидаемый результат	Ответственный
1. Согласование интересов субъектов взаимодействия				
1.1	Разработка и обсуждение Программы развития	2024	предложения в Программу	Генеральный директор
1.2	Корректировка и утверждение	Март 2024	принятие программы развития на 2017- 2023гг.	Учредитель
1.3	Контроль за реализацией Программы	По графику	оперативность учета интересов сторон	Генеральный директор
2. Разработка и реализация образовательных программ				
2.1	Совершенствование содержания и технологий образования	ежегодно	разработка актуальных образовательных программ внедрение современных технологий	Генеральный директор
2.2	Развитие обособленного подразделения	2024-2031	Внедрение современных технологий	Генеральный директор
2.3	Получение аккредитации в сфере информационной безопасности	2026	Внедрение новых программ по информационной	Коммерческий директор
2.4	Расширение перечня реализуемых образовательных программ и оказываемых услуг	ежегодно	увеличение количества слушателей, рост экономической эффективности образовательного процесса	Коммерческий директор
2.5	Повышение квалификации преподавателей, освоение ими новых программ	по мере необходимости	повышение качества учебных занятий мотивация преподавательской деятельности	Коммерческий директор
2.6	Продвижение программ на рынке образовательных услуг	ежемесячно	увеличение количества слушателей, рост экономической эффективности образовательного процесса	Коммерческий директор
3. Развитие материально-технической базы и информационных ресурсов				
3.1	Модернизация техники в компьютерных классах	ежегодно	соответствие базы требованиям вендоров для проведения обучения	Генеральный директор
3.2	Модернизация оборудования	ежегодно	соответствие базы требованиям вендоров	Генеральный директор

	виртуальных лабораторий		для проведения обучения	
3.3	Расширение перечня курсов по направлению Ред Софт	2026	Расширение перечня программ	Коммерческий директор
3.4	Расширение перечня курсов по направлению Postgres Professional	2027	Расширение перечня программ	Коммерческий директор
3.5	Получение авторизации, расширение перечня курсов по направлению Positive Technologies	2026-2027	Расширение перечня программ	Генеральный директор
3.6	Получение авторизации, расширение перечня курсов по направлению Кибер Бэкап	2026-2027	Расширение перечня программ	Коммерческий директор
3.7	Включение в реестр курсов по Охране труда	2026-2027	Расширение перечня программ	Коммерческий директор
3.8	Модернизация СДО	2025	повышение качества учебных занятий, увеличение количества слушателей, рост экономической эффективности образовательного процесса	Коммерческий директор
4. Повышение кадрового потенциала и формирование корпоративной культуры				
4.1	Анализ кадрового ресурса организации и привлекаемых специалистов	1 раз в 3 года	предложения	Коммерческий директор
4.2	Переработка сайта организации	2025	Переработка структуры сайта, прирост заявок на обучение через сайт, модернизация	Коммерческий директор
4.3	Разработка и внедрение системы мотивации, стимулирования персонала	2030	Обновленная система нематериальной мотивации для менеджеров Отдела продаж, разработанная система мотивации для преподавателей по разработке дистанционных курсов	Генеральный директор

5. Развитие системы социального партнёрства				
5.1	Участие в городских и областных мероприятиях, выставках, семинарах, круглых столах	По мере необходимости	Продвижение на рынке образовательных услуг	Генеральный директор
5.2	Организация и проведение на базе Организации обучающих семинаров, «круглых столов», конференций	По мере необходимости	Укрепление положительного имиджа Организации, Продвижение на рынке образовательных услуг	Коммерческий директор

Управление реализацией программы. Система управления качеством.

График контрольных мероприятий

№	Направление контроля	Срок	Документ	Ответственный
1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности Организации	Ежегодно январь-февраль	Заключение	Генеральный директор
2	Проведение самообследования Организации	Ежегодно	Отчет о результатах самообследования	Генеральный директор
3	Анализ качества образовательных услуг: Качества образовательных программ Качества учебных занятий Уровня обученности Удовлетворённости потребителя Уровень привлекаемых преподавателей	1 раз в год	Анкетирование	Генеральный директор

Ожидаемые результаты

- Создание механизмов согласования интересов субъектов взаимодействия (учредителя, коллектива, потребителей услуг, социальных партнёров),
- Расширение перечня реализуемых образовательных программ
- Увеличение количества слушателей
- Увеличение доли доходов от образовательной деятельности
- Повышение удовлетворённости потребителей и заказчиков качеством образовательных услуг
- Внедрение эффективных современных образовательных технологий.
- Активизация методической деятельности: выпуск методических пособий, проведение круглых столов, конференций по актуальным вопросам современного законодательства.
- Укрепление деловой репутации Организации на рынке образовательных услуг
- Создание механизмов для получения устойчивой прибыли за счёт поддержки видов деятельности, приносящих доход, и повышения мотивации сотрудников на достижение значимого для Организации результата
- Создание механизмов целесообразного и эффективного использования средств от образовательной деятельности для устойчивого развития Организации как организации дополнительного профессионального образования.